

ΑΡΧΗ 1ΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ

ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ
Β΄ ΚΥΚΛΟΥ
ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΡΙΩΝ
ΤΡΙΤΗ 26 ΙΟΥΝΙΟΥ 2001
ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
ΣΥΝΟΛΟ ΣΕΛΙΔΩΝ: ΔΥΟ (2)

ΘΕΜΑ 1ο

A. Να εξηγήσετε ποιο είναι το περιεχόμενο του Μάρκετινγκ.

Μονάδες 15

B. Τί γνωρίζετε για το καταναλωτικό και το βιομηχανικό Μάρκετινγκ;

Μονάδες 10

ΘΕΜΑ 2ο

A. Τί γνωρίζετε για τις ομάδες αναφοράς και πώς αυτές επηρεάζουν την καταναλωτική συμπεριφορά των ανθρώπων;

Μονάδες 20

B. Να αναφέρετε ονομαστικά τα κύρια βήματα για τη λήψη μιας απόφασης για αγορά.

Μονάδες 5

ΘΕΜΑ 3ο

A. Τί γνωρίζετε για τη διαδικασία του προγραμματισμού; Να αναφέρετε ονομαστικά τα στάδια της διαδικασίας του προγραμματισμού.

Μονάδες 15

B. Να αναπτύξετε τους τρόπους καθορισμού των στόχων μιας επιχείρησης και να αναφέρετε τουλάχιστον δύο παραδείγματα επιχειρηματικών στόχων.

Μονάδες 10

ΑΡΧΗ 2ΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ

ΘΕΜΑ 4ο

A. Τι εννοούμε με τον όρο τμηματοποίηση της αγοράς και γιατί οι επιχειρήσεις οδηγούνται σ' αυτή;

Μονάδες 11

B. Να αναπτύξετε τις προϋποθέσεις και τα κριτήρια τμηματοποίησης της αγοράς.

Μονάδες 14

ΟΔΗΓΙΕΣ (για τους εξεταζόμενους)

1. Στο τετράδιο να γράψετε μόνο τα προκαταρκτικά (ημερομηνία, εξεταζόμενο μάθημα). Τα θέματα να μην τα αντιγράψετε στο τετράδιο.
2. Να γράψετε το ονοματεπώνυμό σας στο πάνω μέρος των φωτοαντιγράφων αμέσως μόλις σας παραδοθούν. Δεν επιτρέπεται να γράψετε καμιά άλλη σημείωση. Κατά την αποχώρησή σας να παραδώσετε μαζί με το τετράδιο και τα φωτοαντίγραφα.
3. Να απαντήσετε **στο τετράδιό σας σε όλα τα θέματα.**
4. Κάθε απάντηση τεκμηριωμένη είναι αποδεκτή.
5. Διάρκεια εξέτασης: τρεις (3) ώρες μετά τη διανομή των φωτοαντιγράφων.
6. Χρόνος δυνατής αποχώρησης : Μια (1) ώρα μετά τη διανομή των φωτοαντιγράφων.

ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ